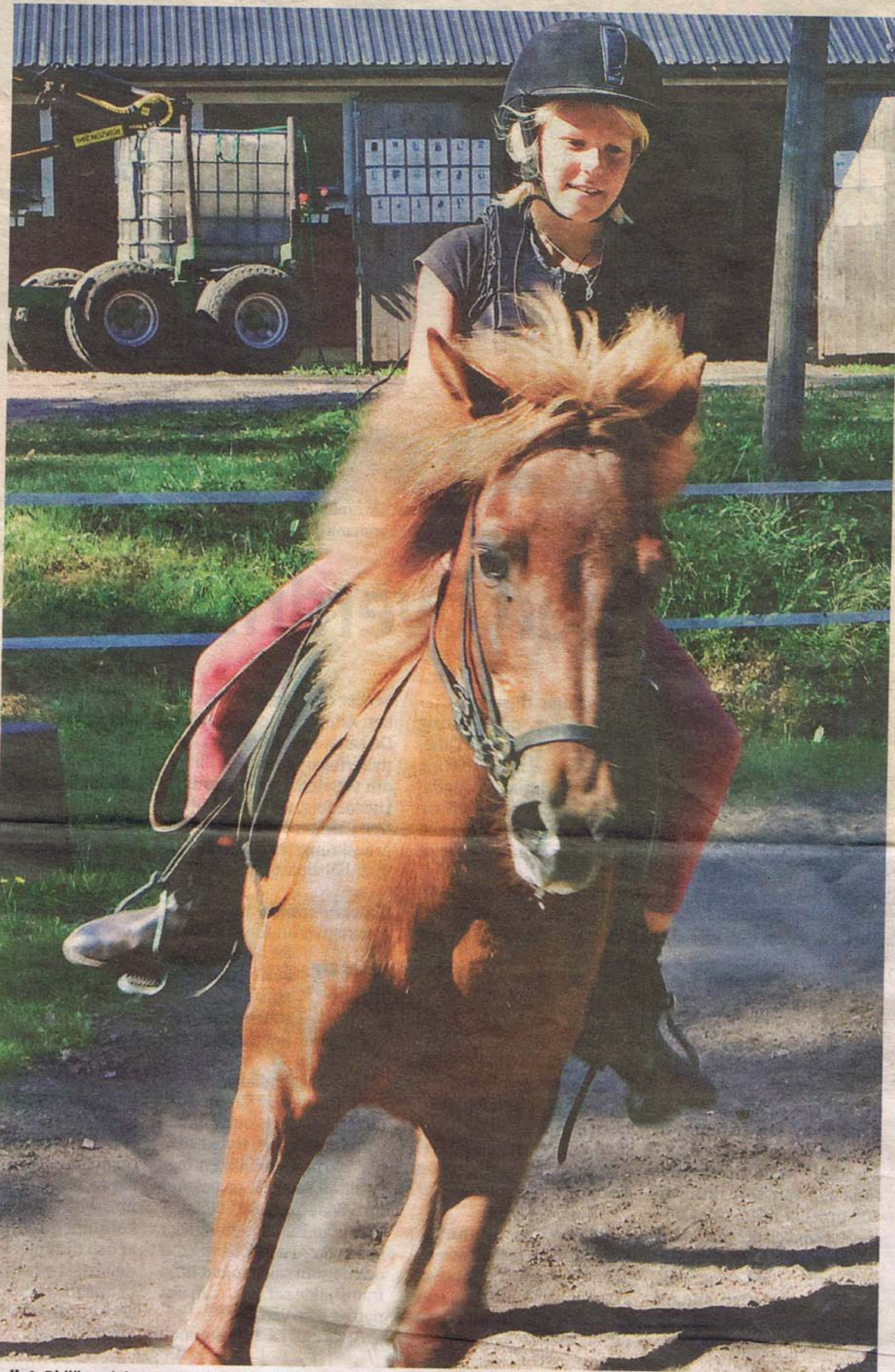


Fartfyllda ridläger ger klirr i kassan



Roligt. Ridlägerdeltagaren Nathalie Edfeldt gillar när Iris galopperar. Islandshästar är barn- och nybörjarvänliga hästar som lämpar sig väl för så väl ridläger som turridningsverksamhet.

Bild: LINN BERGRANT

Lyxturism ett mål för hästnäringen

HALMSTAD. Hästar handlar inte bara om gulligull utan näringen omsätter också pengar. Närmare bestämt runt 400 miljoner årligen i Hallands

län. Projektet Hästhalland arbetar för att den summan ska växa ytterligare och att fler hästföretagare ska kunna försörja sig på sin hobby.

Ett sätt kan vara att i samverkan med andra branscher skapa lyxpaket som lockar utländska turister.

sidorna 6-7

Halmstad.

Hästföretag i Halland ska bli proffsigare

HALLAND. Företagskluster som erbjuder lyxiga turistikpaket, mer professionella hästföretagare och mer välinformerade kommunala samhällsplanerare. Det är några av Hästhallands pågående projekt.

I Halland finns runt 12 000 hästar. De genererar heltidsarbete åt ungefär 1 200 personer fördelat på drygt 400 företag. Årsomsättningen beräknas vara runt 400 miljoner kronor.

Många tänker på rufsiga ponnyer och söta ridskoletjejer med tofsar i håret när de hör ordet häst. Att det handlar om en näring som omsätter stora summor varje år är det färre som känner till eller tänker på. Inklusiva hästföretagarna själva. Flera av dem ser sig inte som företagare i första hand utan deras främsta fokus är att hitta sätt att kunna syssla med sin hobby på heltid.

Hästföretagarna måste lära sig se sig själva som företagare samtidigt som attityden till hästnäringen i samhället måste förändras. Vi försöker höja professionalismen inom hästnäringen och därmed dess status i samhället, säger Elisabeth Falkhaven.

Hon är anställd på projektet Hästhalland som är ett regionalt initiativ för att stödja hållbar utveckling för hästnäringen. Syftet är att utveckla företagandet runt hästen samt öka kunskapen och samverkan kring hästrelaterad verksamhet. Projektägare är Hushållningssällskapet Halland.

Eftersom hästföretagare

sarare drivs av en önskan att kunna försörja sig på sin hobby än av en önskan att vara företagare, är många av dem mycket kunniga på häst men saknar kunskaper om sådant som redovisning och marknadsföring. Hästhalland har därför sedan starten 2005 arbetat med att utbilda hästföretagarna i länet i företagande.

För att hästnäringen ska kunna växa ytterligare krävs att det offentliga samhället tar hänsyn till näringen i samhällsplaneringen. Därför har Hästhalland skapat en referensgrupp med representanter från Hallands alla kommuner. De träffas två till fyra gånger per år och syftet från Hästhallands sida är att sätta fokus på den växande hästnäringen och ge dem som arbetar med samhällsplanering kunskap och möjlighet till samstämmighet.

Ta till exempel en sådan sak som allergener och bostadsbebyggelse. Vi kan under ett möte presentera vad den senaste forskningen säger. Visa på goda exempel på annat håll och diskutera hur vi ska göra här i Halland, säger Elisabeth Falkhaven.

Andra aktuella samhällsfrågor för kommunerna att ta ställning till när det gäller hästnäringen är anläggande av ridvägar på samma sätt som man anlägger andra motionsspår, liksom bevarande av hagmark vid centralt belägna ridskolor.

Många hästverksamheter är säsongsbundna och för att fler företagare ska kunna

försörja sig på sitt intresse behövs att de vidgar sina vyer och börjar samverka med andra branscher. Häst-

halland arbetar därför just nu med ett projekt som kallas för "Upplivelser till häst".

– Vi vill föra samman företag med ambitioner att skapa först-

klassiga paket som kan locka utländska turister. Det kan till exempel vara ett turriddningsföretag som samarbetar med andra företag för att kunna erbjuda lyxigare mat och boende. Eller western- och hoppanläggningar som skapar förstklassiga läger där turisterna får chans att rida topphästar samtidigt som de bor och äter lyxigt, berättar Elisabeth Falkhaven. Målet är att minst tre sådana företagskluster ska vara skapade i länet hösten 2009.

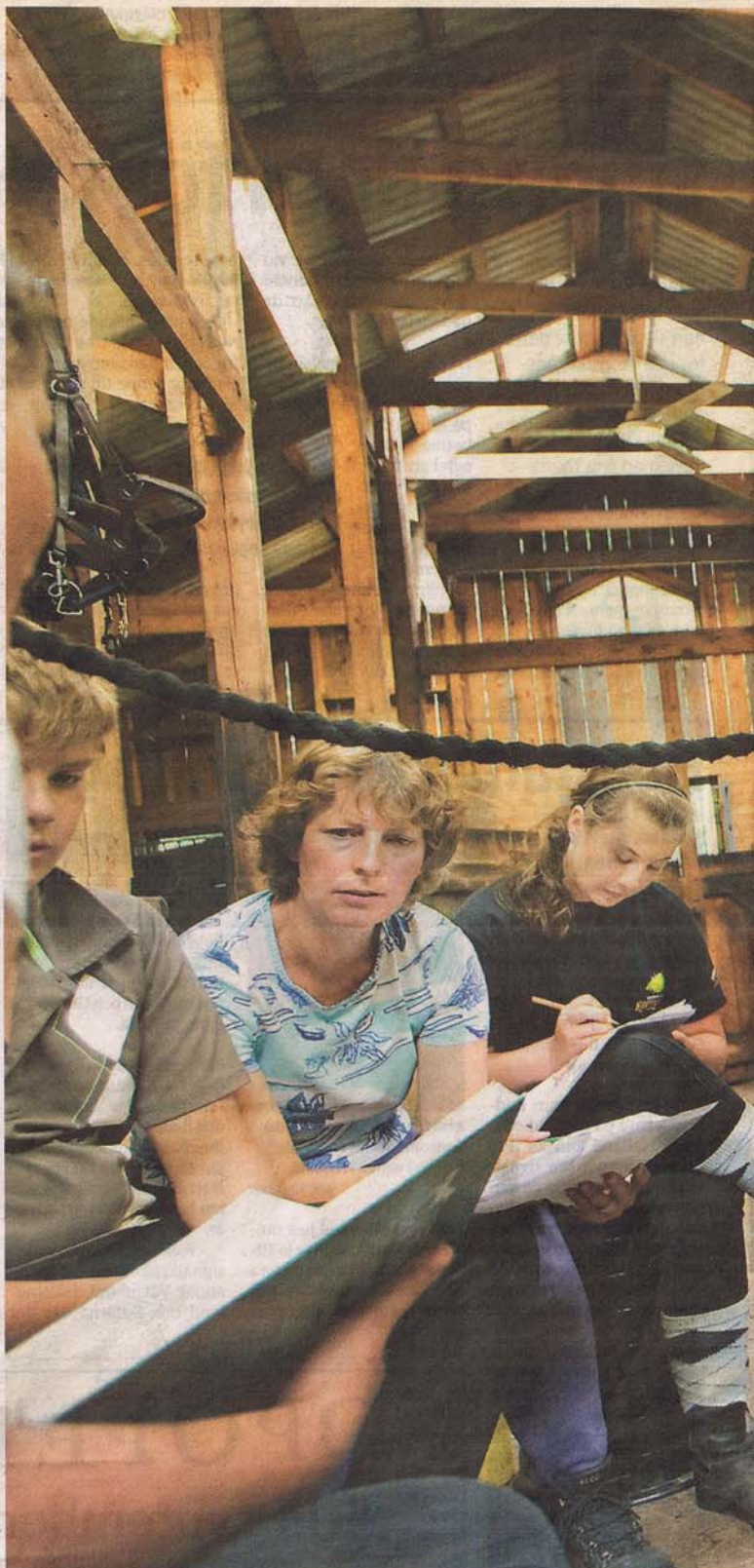
Text:
Johanna Ulrika Orre

035-14 76 37
johanna.ulrika.orre@hallandsposten.se

Bild:
Linn Bergbrant

035-14 76 45
linn.bergbrant@hallandsposten.se

Fotnot. Projektet Hästhalland finansieras genom bidrag från alla Hallands kommuner, Hushållningssällskapet Halland, Region Halland, Lantmännen Krafft AB, Länsförsäkringar, LRF, Hallands Travsällskap, Halländska hästtavlens förening, Jordbruksverket och Länsstyrelsen.



Praktisk teori. Under sommarveckorna varvas turridding och ridläger på Skogsgårde Islandshästar. Hästen

Lyxigare ridning recept

SKOGSGÅRDE. Lyxigare turridding över fler dagar. Det är Ulrica Sporsäterers recept för att locka till sig utländska ridturister. På så sätt vill hon dubblera företagets omsättning.

samhet med en årsomsättning på en halv miljon kronor i Skogsgårde i Hallands inland. Liksom många hästföretagare är hon något av en mångsysslare. På vinterhalvåret driver hon ridskola



Ulrica Sporsäter.

och rider in de egna uppfödningarna. På sommaren är det ridläger och uteritter som tar upp all tid.

– Mest populära är våra två och en halvtimme långa turer med medhavd fika, berättar Ulrica Sporsäter.

Den här säsongen är de längsta turerna två dagar med övernattnin, men Ulrica Sporsäterers plan är att



Driftig. Ulrica Sporsäter driver Skogsgårde Islandshästar. Hennes dotter Selma, 14 månader, sitter gärna en stund på hästen Genjas trygga rygg.

Ulrica Sporsäter driver sedan tio år islandshästverk-

→ Gänget som **plockar** upp efter dig på stranden 12-13



titill låter sig snabbt lappas under ridlägerdeltagarnas teorielektion.

för att locka utländska turister

utöka långturen med ytterligare två till fyra dagar.

– Än så länge har vi fått ihop en fungerande tur på fyra dagar men vi jobbar på att utöka ytterligare, säger hon.

Det var när Ulrika Sporsäter deltog i Hästhallands kompetensutvecklande nio dagars kurs år 2006 som idén att utöka verksamheten, ge-

nom längre turridningar som kan locka utländska turister, växte fram.

– Det som krävs för att locka utländska turister är förutom längre turer, lyxigare mat och boende, konstaterar Ulrika Sporsäter.

Hon har därför inlett ett samarbete med Gällareds Bed & Breakfast och Åstad Gärd som båda kan erbjuda bekvämare boenden än de

campingstugor som finns på Ulrika Sporsäterns gård.

Målet är att marknadsföra sig utomlands till sommaren 2010 men om allt går som planerat kommer den nya fyradagarsturen annonseras nationellt redan inför nästa sommar. Men innan dess måste kontrakt skrivas med alla markägare som berörs av verksamheten.

– Allemansrätten gäller för ryttare som rider ut privat men bedriver man kommersiell verksamhet bör man skriva kontrakt med markägarna och erbjuda dem ekonomisk ersättning för slitaget, säger Ulrika Sporsäter som har blivit lovad hjälp av Hästhalland att hitta markägarna.

Johanna Ulrika Orre



Bakofram. Ridlägerdeltagaren Oscar Pålsson gör balansövningar på tålmodiga islandshästen Arvurs rygg.